

COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO (COP)

MODELO BÁSICO

Período coberto pela sua comunicação do progresso (Communication on Progress, COP)

De: 22/06/2020

A: 22/06/2021

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO (PROPRIETÁRIO OU PRESIDENTE NO CASO DE PEQUENAS EMPRESAS)

Use a caixa abaixo para incluir a declaração de suporte contínuo assinada pelo diretor executivo de sua empresa

30 de Junho de 2021

Para nossas partes interessadas:

A realidade socioeconômica mundial exige das empresas uma mudança na forma de fazer negócios. Pensar apenas no lucro já não é mais aceitável. A Danone acredita que uma grande indústria, que alcança milhões de consumidores, deve usar sua escala para mudar o sistema atual e criar modelos mais saudáveis e sustentáveis para as pessoas e para o planeta.

Desde 1919, a Danone trabalha para levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível. Agora, lideramos um movimento ainda maior: a Danone acaba de se tornar uma empresa B Corp, a 1ª grande indústria de alimentos no Brasil a receber essa certificação que atesta que fazemos negócios de uma nova maneira. Ser uma Empresa B faz parte dos nove objetivos globais do Grupo Danone para até 2030, que estão conectados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A letra “B” significa “Benéfica”, e simboliza empresas que geram benefício social e ambiental por meio do seu negócio.

A certificação para se tornar uma Empresa B é rigorosa, dada por uma organização internacional independente, sem fins lucrativos - o B Lab -, que verifica de forma tangível e mensurável o que a Danone chama de Projeto Duplo, a busca do sucesso econômico de uma forma sustentável, unida ao progresso socioambiental. Ele avalia cinco pilares nas organizações: Governança, Trabalhadores, Meio Ambiente, Relação com a Comunidade e Modelo de Negócio de Impacto. Ser uma B Corp atesta que geramos voluntariamente impactos positivos na sociedade e no meio ambiente por meio do nosso negócio, agimos com responsabilidade e transparência, estamos comprometidos com a melhoria contínua para que a geração de impacto positivo esteja incorporada em todos os processos e áreas da empresa.

Para uma indústria de alimentos e bebidas de larga escala ser reconhecida como uma Empresa B é um desafio imenso e demonstra não só a nossa essência, mas principalmente o nosso modelo de negócio de impacto. A complexidade da nossa cadeia de valor é incomparavelmente maior a de uma pequena ou nova empresa, e aí está o diferencial e o pioneirismo dessa conquista. A quantidade total de stakeholders envolvidos nas nossas operações, processos, políticas e relações foram 100% verificados e exigiu de nós cerca de 3x mais aprofundamento e detalhamento durante as auditorias. Foi necessário o envolvimento de toda a companhia e um alto investimento ao longo de nossa história para rever e melhorar processos, criar programas, etc.

Ser uma Empresa B (B Corp) nos exige liderar com ousadia, junto com consumidores, varejistas, agricultores, fornecedores, organizações sem fins lucrativos, governos etc., para desenvolver, produzir, comercializar e consumir alimentos de novas maneiras. As Empresas B promovem culturas empresariais abertas e colaborativas, pois sabem que gerar impactos maiores exige colaboração para alcançar, monitorar e medir o progresso de forma eficaz permanente. Ser uma Empresa B é uma maneira poderosa de atestar credibilidade, confiança e valor, pois atrai a atenção daqueles que querem trabalhar, comprar e investir em empresas nas quais acreditam.

Neste contexto, tenho o prazer de confirmar que Danone LTDA reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nessa Comunicação do progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,
Cibele Costa Zanotta
Diretora de Assuntos Corporativos

DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Direitos humanos

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou na área de direitos humanos. Exemplos incluem:

O ano de 2020 foi um ano atípico e marcado pelas questões que envolveram a pandemia da Covid-19. Nesse sentido, nossas ações e cuidados com os nossos trabalhadores neste momento tão delicado foi o nosso principal exemplo de ações de respeito aos direitos humanos através da promoção da segurança dos nossos colaboradores. Desde o início estabelecemos dois pilares fundamentais. O primeiro e mais importante que é cuidar da saúde e da segurança dos nossos funcionários, e segundo é a manutenção da nossa operação, dado que é uma empresa que produz alimentos, portanto bens essenciais. A empresa tinha que equilibrar o cuidado com os funcionários e a manutenção da operação, para que não houvesse desabastecimento do mercado.

Diante disso, veio uma série de medidas, de políticas, de decisões e definições. A primeira foi o trabalho em casa x o trabalho no escritório. Passamos a ter 100% dos funcionários do escritório central, cerca de 1000 pessoas, trabalhando de casa. Passamos por uma grande adaptação e um trabalho importante foi feito com as equipes e gestores, inclusive para priorizar o bem estar e novas formas de trabalho, humanizando ainda mais todas as nossas relações.

O retorno ao escritório passou a ser flexível, reabrindo para as pessoas que querem e podem ir sendo uma decisão única e exclusivamente do colaborador. A empresa seguiu e segue as recomendações das autoridades governamentais. Os gestores e líderes não estimulam o retorno, é uma decisão que foi colocada para os colaboradores protagonizarem.

A Danone desenvolveu também iniciativas para contribuir com o bem-estar de seus colaboradores, como por exemplo a Central Viva Bem, que se destina ao atendimento especializado realizado por psicólogos, assistentes sociais, advogados e consultores financeiros aos colaboradores e seus dependentes, incluindo atendimentos 24 horas para emergências, de forma gratuita. Além disso, passamos a comunicar atualizações rotineiras sobre o cenário corona vírus, Webinars para os funcionários interagirem com os diretores, criamos o Comitê de Crise, logo no início da pandemia, com o objetivo de discutir as melhores medidas a serem adotadas localmente para proteger nossos funcionários e minimizar o impacto aos negócios e as operações de nossos clientes. Implementamos ainda, todos os dias, aulas de exercício funcional, ministrado de forma virtual por profissionais / personal trainers, para estimular atividade física para os nossos colaboradores.

Além disso, a Danone exige que todos os seus fornecedores se comprometam com a cláusula abaixo, durante toda a relação contratual com a Danone:

"Espera-se que os Parceiros de Negócios protejam e promovam os direitos humanos de seus funcionários. Esperamos que eles sejam empregadores justos e respeitem os padrões internacionais de trabalho, incluindo as principais convenções da Organização Internacional do Trabalho e a legislação que proíbe a escravidão e o tráfico humano."

Trabalho

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou na área do trabalho. Exemplos incluem:

Em 2021, reforçamos nosso compromisso com a defesa da dignidade humana no trabalho e nos associamos a InPACTO, uma organização sem fins lucrativos que mobiliza diferentes setores na promoção do trabalho decente. Acreditamos que a luta contra o trabalho escravo e infantil em nossas próprias operações e cadeias de valor, é fundamental para nosso compromisso de fazer negócios de maneira sustentável, respeitando os direitos de todas as pessoas e protegendo a saúde do planeta. Qualquer pessoa pode relatar, por meio da Linha de Ética da Danone, suspeitas de violações de direitos humanos e ambientais na nossa cadeia de valor. Reconhecemos nosso papel como empresa responsável nessa jornada e acreditamos que todos tem o dever de atuar como agentes de transformação.

Além disso, o ano de 2020 foi um ano atípico e marcado pelas questões que envolveram a pandemia da Covid-19. Nesse sentido, nossas ações e cuidados com os nossos trabalhadores neste momento tão delicado foi o nosso principal exemplo de ações de respeito aos direitos humanos através da promoção da segurança dos nossos colaboradores.

Desde o início estabelecemos dois pilares fundamentais. O primeiro e mais importante que é cuidar da saúde e da segurança dos nossos funcionários, e segundo é a manutenção da nossa operação, dado que é uma empresa que produz alimentos, portanto bens essenciais. A empresa tinha que equilibrar o cuidado com os funcionários e a manutenção da operação, para que não houvesse desabastecimento do mercado.

Diante disso, veio uma série de medidas, de políticas, de decisões e definições. A primeira foi o trabalho em casa x o trabalho no escritório. Passamos a ter 100% dos funcionários do escritório central, cerca de 1000 pessoas, trabalhando de casa. Passamos por uma grande adaptação e um trabalho importante foi feito com as equipes e gestores, inclusive para priorizar o bem estar e novas formas de trabalho, humanizando ainda mais todas as nossas relações.

O retorno ao escritório passou a ser flexível, reabrindo para as pessoas que querem e podem ir sendo uma decisão única e exclusivamente do colaborador. A empresa seguiu e segue as recomendações das autoridades governamentais. Os gestores e líderes não estimulam o retorno, é uma decisão que foi colocada para os colaboradores protagonizarem. A Danone desenvolveu também iniciativas para contribuir com o bem-estar de seus colaboradores, como por exemplo a Central Viva Bem, que se destina ao atendimento especializado realizado por psicólogos, assistentes sociais, advogados e consultores financeiros aos colaboradores e seus dependentes, incluindo atendimentos 24 horas para emergências, de forma gratuita. Além disso, passamos a comunicar atualizações rotineiras sobre o cenário corona vírus, Webinars para os funcionários interagirem com os diretores, criamos o Comitê de Crise, logo no início da pandemia, com o objetivo de discutir as melhores medidas a serem adotadas localmente para proteger nossos funcionários e minimizar o impacto aos negócios e as operações de nossos clientes. Implementamos ainda, todos os dias, aulas de exercício funcional, ministrado de forma virtual por profissionais / personal trainers , para estimular atividade física para os nossos colaboradores.

Meio ambiente

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou na área de meio ambiente. Exemplos incluem:

- Nossas matérias primas são provenientes da agricultura e dependem dos ciclos da natureza. Nós dependemos de recursos naturais como a chuva, o solo e a luz solar para produzir o alimento, alimentar as vacas e fornecer a água, fatores que nos ajudam a criar escolhas mais saudáveis para os nossos consumidores em todo o mundo. Nosso modelo de operações também tem a visão de utilizar os recursos naturais da forma mais sustentável possível, buscando inovações e parcerias de alto impacto. Por isso priorizamos quatro temas chave no plano de Sustentabilidade da Danone:
Agricultura Regenerativa: Investir em práticas de agricultura regenerativa que protejam os ecossistemas naturais, promovam bem estar animal e empodere a nova geração de produtores.
Ciclo da Água: Proteger os recursos hídricos e utilizá-los em harmonia com os ecossistemas e comunidades locais.
Mudanças Climáticas: Combater as mudanças climáticas por meio da redução e compensação das emissões de carbono com objetivo de alcançar a neutralidade em nossa cadeia de valor até 2050.
Reciclagem Inclusiva e Embalagens: Reduzir nossa geração de resíduos orgânicos e industriais e termos embalagens circulares, recicláveis, reutilizáveis e compostáveis, mantendo os materiais em uso e não na natureza e apoiando a cadeia de reciclagem inclusiva.

Alguns destaques:

- 70% da base de fornecedores de leite, uma das principais matéria-prima da companhia, é composta por pequenos produtores. A Danone trabalha em um modelo que proporciona desenvolvimento econômico e sustentável dos produtores e suas fazendas de leite, por meio da capacitação técnica e intermédio na compra de insumos, visando a qualidade, eficiência, e a sustentabilidade da produção
- 100% dos produtores de leite Danone estão ativos no Cadastro Ambiental Rural (CAR)
- 3 hectares, com meta de expansão para 188 até 2023, de sistema integração pasto-floresta implantados na unidade experimental em Minas Gerais.
- Bonafont busca melhorar e preservar as bacias hidrográficas ao redor das suas fábricas, local de onde extraímos a nossa água, por meio das seguintes ações: trabalhando com especialistas hidrogeólogos; investindo em soluções baseadas na natureza, atuando com agricultores, comunidades, autoridades locais, visando a preservação das bacias hidrográficas; garantindo a proteção das matas ciliares, criando áreas de proteção permanente no entorno de nossas fontes, protegendo o meio ambiente de forma geral, a água e promovendo o aumento da biodiversidade local.
- Fábrica de Produtos Lácteos e à Base Vegetal e Fábrica de Nutrição Especializada: estas divisões classificaram-se como uma fábrica que não oferece riscos hídricos à bacia hidrográfica na qual estão localizadas (Poços de Caldas/MG), resultado de uma auditoria conduzida globalmente em conjunto com a WWF.
- No ano de 2020, a Danone continua investindo fortemente na fabricação e fornecimento sustentáveis de seus produtos. Como parte de sua meta de carbono zero líquido, a Danone já reduziu em 38% as emissões diretas de seus locais de produção desde 2015 - 10 anos à frente de meta de -30% até 2030. Um facilitador chave é sua rápida transição para energia renovável, com mais de 50% de toda a eletricidade agora consumida por suas instalações de produção proveniente de fontes renováveis em 2020 e no caminho para sua meta de 100% até 2030.
- Projeto Avante! Recicla: além da circularidade, investimos em programas de logística reversa, desde 2012. O programa Avante! Recicla trabalha em prol do apoio e desenvolvimento de cooperativas de catadores(as) de materiais recicláveis, através de capacitações, investimento em infraestrutura, treinamentos e acompanhamento técnico dos empreendimentos no sudoeste de Minas Gerais.
- Caruanas: entre as iniciativas da companhia está o programa Caruanas, que promove a preservação da água juntamente com o uso sustentável da terra, por meio da Agricultura orgânica familiar e 100% livre de agrotóxicos, em parceria com o fundo Livelihoods, SEBRAE/RJ e IPE – Instituto de pesquisas ecológicas. A meta é aumentar a renda dos produtores em 60%, superando os salários das zonas urbanas, e converter 400 hectares para produção orgânica, com um modulo agroflorestal de 100 hectares, como ferramenta para transição agroecológica, trabalhando nas dimensões social, econômica e ambiental. Para ajudar a recuperar os recursos naturais - água, solo, ar, fauna e flora, a Danone acredita que o sistema Agroflorestal une, de forma sintrópica, as culturas agrícolas com as culturas florestais, e com isso a mata renasce, e a floresta ressurgue. Nos sistemas agroflorestais, pode-se afirmar que “plantamos água” – ensinamento do suíço Ernst Gotsch, que é referência internacional em Sistemas Agroflorestais Sucessionais.

Nossas metas climáticas:

- zerar nossas emissões de carbono em escopo completo até 2050
- 50% de redução na intensidade de emissões de CO2 em escopo 3 e 30% de redução absoluta nas emissões em escopo 1 & 2 até 2030

Demais metas de sustentabilidade:

- Até 2030 todas as subsidiárias do Grupo Danone certificadas como Empresa B
- Até 2030 100% do consumo de energia elétrica provenientes de fontes renováveis
- Até 2030 50% de redução em food waste
- Até 2025 100% das embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis

Anticorrupção

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou para combater a corrupção. Exemplos incluem:

A Danone possui um Programa de Compliance global, presente em todos os países nos quais temos operações, e com especificidades em cada região de modo a atender às legislações e regulamentações locais.

No Brasil, o tema anticorrupção é um dos pilares de nosso Programa de Compliance, tratado à luz da Lei Anticorrupção (12.846/2013). Entende-se que ainda há um caminho a ser percorrido em relação à redução da percepção de corrupção no país, conforme aponta o Corruption Perceptions Index mensurado pela Transparency International¹, e queremos ser agentes contribuintes na promoção de uma sociedade e de uma cultura ética perene.

Consideramos a conformidade como parte integrante da cultura da Danone, e o jeito certo como o único jeito de fazer negócios. Por esse motivo, e entre outros temas tratados por Compliance, implementamos uma série de iniciativas que reforçam a temática anticorrupção tanto internamente quanto com nossos Parceiros Comerciais.

A fim de contribuir na identificação e mitigação dos riscos do negócio, realizamos avaliações de riscos bem como nos submetemos a auditorias periódicas, que mapeiam os processos e fornecem dados relevantes para identificação dos pontos de atenção, que subsidiam planos de ação pertinentes ao tratamento adequado dos riscos.

No que tange ao relacionamento com Parceiros Comerciais, implementamos uma ferramenta de validação que identifica se o parceiro tem boa reputação e respeita a legislação, incluindo a Lei Anticorrupção, e contribui para que a Danone selecione apenas parceiros éticos, íntegros, e alinhados aos seus valores.

Quando da celebração de um contrato com um parceiro, no instrumento jurídico é formalizado o compromisso inerente à relação com o Programa de Compliance da Danone, ao reporte de inconformidades por meio de nosso canal de denúncia, bem como as disposições anticorrupção com as quais é preciso se comprometer.

Temos, também, uma série de vídeos-pílula abrangendo os pilares do Programa de Compliance de maneira didática e lúdica, que disponibilizamos aos nossos parceiros para que permaneçam em linha e mantenham-se sempre atualizados em relação às regras.

Como reforço à cultura ética, bem como no sentido de inibir práticas de corrupção, ressaltamos continuamente e frequentemente, a existência de nosso canal de denúncia, o Danone Ethics Line (DEL), tanto para parceiros quanto para Danoners. Ou seja, utilizamos nossos canais de comunicação institucionais externos e internos. O DEL é acessível globalmente para qualquer pessoa, e garante o anonimato do denunciante, se este assim escolher, além da confidencialidade e da não-retaliação a comunicações de boa-fé.

Além disso, o Programa de Compliance da Danone também conta com uma Política de Integridade que prevê disposições relacionadas à prevenção, identificação, além de tolerância zero a práticas de corrupção.

Não obstante, realizamos intensas ativações de comunicação abordando a temática da integridade, bem como a legislação anticorrupção propriamente. Também, desenvolvemos materiais de consulta sobre a Lei Anticorrupção, e sobre a Lei Sapin II, que também é aplicável à Danone. O tema também é tangenciado em sessões de treinamento.

Compliance mantém um canal aberto permanente para solução de dúvidas e para o tratamento de quaisquer questões relativas à conformidade.

2. MEDIDAS DOS RESULTADOS

Na caixa abaixo, inclua os indicadores mais relevantes para **medir os resultados**. Exemplos incluem:

Um dos impactos mais significativos de 2021 foi a conquista da Certificação B Corp, conforme mencionado no início deste documento. Além disso, abaixo estão nossos demais impactos, divididos entre os temas de Meio Ambiente, Social e Governança:

SOCIAL

- +5000 beneficiários dos nossos projetos e suas famílias
- 12 estados impactados
- +37.000 pessoas impactadas direta e indiretamente pelos nossos projetos
- + R\$ 3,8 milhões investidos em projetos socioambientais

AMBIENTAL

- 100% do consumo de energia das operações das fábricas vem de fontes renováveis de baixo impacto e possuem certificado verde.
- Aumento do uso de resina reciclada em embalagens da marca Bonafont
- 3 hectares de Sistema de Integração Pasto-Floresta implantados na unidade experimental, com o compromisso de escalabilidade de 188 hectares até 2023
- Lançamento da Política de Água do Grupo Danone

GOVERNANÇA

- Cerca de metade do volume de vendas de Bonafont é proveniente do canal de distribuição inclusiva e retornável
- 47% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres
- 100% dos funcionários efetivos da Danone são elegíveis a receber uma ação da Danone